

Mis à jour le 10/08/2024

Formation WordPress

Parcours de formation

- **Parcours site vitrine** : modules 1 à 10 et 12 à 17
- **Parcours e-commerce** : modules 1 à 17

Modalités et délais d'accès

- Pas de sessions fixes : inscriptions possibles toute l'année
- Séances de 2h fixées en partenariat avec le formateur du lundi au vendredi entre 10h et 20h (1 à 2 séances par semaine)
- Lien du logiciel utilisé pour la formation communiquée dans le mail de convocation
- Délai possible entre l'inscription et l'entrée en formation notamment imposé par les financeurs (15j. pour le CPF et 30j par les OPCO par exemple)

Accompagnement des personnes en situation de handicap

- En cas de handicap ou d'ALD pouvant interférer avec le bon déroulement de la formation, n'hésitez pas à nous en faire part afin que nous prenions les dispositions nécessaires (adaptation du rythme, ...) afin que votre formation se déroule dans les meilleures conditions
- Contact référent : Mourad LAHMER - 06.23.62.73.77 - contact@wpforma.fr

Durée et tarifs

- **Parcours site vitrine** : 30h à 2 200 €
- **Parcours e-commerce** : 40h à 2 800 € ; 50h à 3 500 € ; 60h à 4 200 €

Public concerné

- Débutants/intermédiaires
- Indépendants/chefs d'entreprise

Prérequis

- Maîtrise de l'informatique de base
- Maîtrise de l'outil internet
- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet stable

Modalités pédagogiques

- Formation à distance avec partage d'écran
- Quizz, cas pratique de création de site web, exercices et supports de formation

Objectifs de la formation

- Comprendre le web et sa terminologie
- Comprendre les différents types d'hébergement et installer WordPress sur un serveur HTTPS
- Savoir créer une identité visuelle complète
- Savoir créer et entretenir son site web
- Savoir sécuriser, optimiser et indexer son site web

Programme de formation

Module 1 : Fonctionnement du web

Objectifs du module

- Mettre en place une stratégie de présence web
- Interpréter les résultats des moteurs de recherche (SERP)
- Comprendre l'intérêt et l'importance des mots clés

Module 2 : Identifier son projet, sa clientèle et ses concurrents

Objectifs du module

- Auditer le site web des concurrents
- Définir précisément votre cible
- Choisir le type de site web à créer

Module 3 : Nom de domaine et hébergement web

Objectifs du module

- Choisir le meilleur nom de domaine pour votre site internet
- Comprendre les différents types d'hébergements web et choisir celui approprié à votre projet

Module 4 : Paramétrage du cPanel, le panneau de contrôle de l'hébergement

Objectifs du module

- Installer un certificat SSL (le fameux HTTPS)
- Créer une messagerie professionnelle
- Installer WordPress

Module 5 : Identité visuelle

Objectifs du module

- Comprendre ce qu'est l'identité visuelle et quelle est son importance
- Créer une identité visuelle cohérente pour votre projet et votre site

Module 6 : Bien structurer son site WordPress

Objectifs du module

- Créer une arborescence
- Préparer une maquette pour vos pages

Module 7 : Paramétrage du CMS WordPress

Objectifs du module

- Comprendre l'interface WordPress
- Effectuer les premiers paramétrages
- Installer un thème
- Personnaliser le header et le footer
- Créer vos pages et vos menus

Module 8 : Le constructeur de page

Objectifs du module

- Créer vos pages à partir de zéro
- Optimiser vos pages pour le desktop, mobile et tablette (responsive)

Module 9 : La rédaction web

Objectifs du module

- Hiérarchiser et organiser votre propos
- Comprendre les expressions de champs sémantique et de mots clés principaux et secondaires et surtout d'utiliser ces principes dans vos rédactions

Module 10 : Les extensions (plugins) WordPress

Objectifs du module

- Trouver l'extension correspondant à votre besoin
- L'installer, la tester et la paramétrer

Module 11 : Transformer son site WordPress en e-commerce avec WooCommerce :

-Module appartenant exclusivement au parcours e-commerce-

Objectifs du module

- Installer et de paramétrer l'extension WooCommerce
- Créer des produits et des services
- Installer des solutions de paiement
- Configurer des modes de livraison
- Créer des codes promos, ...
- Gérer les stocks et les commandes

Module 12 : L'optimisation SEO pour WordPress

Objectifs du module

- Installer et paramétrer le plugin Yoast SEO
- Auditer vos pages
- Optimiser les balises (alt, h1, h2, title, méta descriptions, ...)

Module 13 : Optimiser les performances d'un site WordPress

Objectifs du module

- Utiliser les derniers formats d'image (WebP, SVG, ...)
- Évaluer la rapidité de votre site grâce à GTMetrix et PageSpeed Insights
- Installer une extension de cache

Module 14 : Sécuriser et sauvegarder son site web

Objectifs du module

- Sécuriser votre site internet
- Créer une sauvegarde de votre site web
- Restaurer votre site à partir d'une sauvegarde

Module 15 : Mise en conformité RGPD

Objectifs du module

- Comprendre les enjeux du RGPD
- Mettre un site en conformité

Module 16 : Indexer son site web WordPress

Objectifs du module

- Indexer votre site internet
- Faire un suivi grâce à Google Search Console
- Créer et mettre à jour votre fiche d'établissement Google My Business

Module 17 : Récapitulatif de la formation WordPress et conseils

Objectifs du module

- Créer un site internet professionnel de A à Z, l'optimiser et le mettre en ligne
- Créer des backlinks pour l'optimisation off-site (off-page)

Dispositif de suivi et d'évaluation de la formation

- Interrogation orale à chaque début de séance
- Différents quizz en cours de formation
- Rédaction d'un cahier des charges
- Evaluation à chaud de la formation
- Evaluation à froid un mois après la sortie de formation